



Almanya Çapında İlk Türkçe Enerji Tasarrufu Kampanyası

Türkçe Isıtma Kılavuzu 2009 ve Enerji Raporu Almanya'nın en büyük göçmen grubunun enerjiden tasarruf etmesine yardımcı oluyor

Berlin, 1. Eylül 2009. Almanya'da 2,8 Milyon Türkiye kökenli insan yaşıyor. Türkiye Araştırmalar Merkezi'nin bir araştırmasına göre Türk topluluğunun çevre bilinci konusunda büyük bilgi eksiklikleri var. Bunun nedenlerinden biri olarak göçmenlerin Almanca yetersizliği gösteriliyor. Bu eksikliği gidermek amacıyla kamu yararına çalışan co2online kuruluşu, Almanya'nın en büyük göçmen grubuna yönelik ücretsiz Türkçe Isıtma Kılavuzu hizmetini sunmaya başlıyor. Bu kampanya, Federal Çevre Bakanlığı tarafından İklim Koruma İnisiyatifi çerçevesinde destekleniyor.

Türkçe Isıtma Kılavuzu, vatandaşların ısı giderleri konusunda açıklık getiriyor ve onlara yol gösteriyor. Bu girişim, enerji tasarrufu konulu ilk Almanya çapında gerçekleştirilen Türkçe kampanyadır. Türkçe Isıtma Kılavuzu Kampanyası'nın proje sorumlusu Gülcan Nitsch „Birçok Türk ailesinin ısı giderleri çok yüksek ve buna karşı ne gibi önlemler alacaklarını çoğu kez bilmiyorlar“ diyor. Şimdiye dek sadece az sayıda Türkçe bilgilendirici malzeme geliştirilmiş; bunların çoğu ise hedef kitesine ulaşamıyor. Bilgileri sadece Türkçeye çevirmek yeterli olmuyor, malzemeyi Türkçe dilinde hazırlarken toplumsal ve kültürel etkenleri de göz önünde bulundurmak gerekiyor. Hedef kitleye seslenerek bu kişilerin motivasyonunu arttırmak için co2online ana dili Türkçe olan uzmanlarla birlikte çalışıyor. Nitsch sözlerine şöyle devam ediyor: „Türkçe Isıtma Kılavuzu Kampanyası'nın büyük bir ilgiyle kabul göreceğinden eminim.“

Enerji Raporu kiraci-ev sahibi iletişimini kolaylaştırıyor

Almanya çapında 20 bin adet Türkçe Isıtma Kılavuzu 2009 dağıtılması öngörülüyor. Isıtma Kılavuzu aracılığıyla herkes 2008 ısı giderleri hakkında bilgi edinilebilir. Ayrıca kılavuzda pratik öneriler de yer alıyor. Ücretsiz enerji raporu hizmeti ise kampanyanın en önemli yönü. Bu raporda ısı giderleri ve enerji tüketimi değerlendirilerek giderlerin ve tüketimin yüksek olup olmadığı ortaya çıkarılıyor. Giderler yüksekse ayrıca ev sahibi için de bir Almanca rapor hazırlanıyor. Böylece kiracı ve ev sahibi arasında bu konularda sağlıklı bir iletişim olanağı da yaratılıyor. Isıtma Kılavuzu Kampanyası kapsamında 2 bin hane için Türkçe enerji raporu hazırlanması planlanıyor. Ayrıca Berlin Başkonsolosluğu bünyesinde Türk vatandaşlarını kampanya hakkında bilgilendirmek için danışmanlık yapılması da öngörülüyor. Almanya çapında birçok şehirde bilgilendirme toplantıları düzenlenerek Türkçe Isıtma Kılavuzu broşürleri dağıtılacak. Bu toplantılar TGD'ye üye dernekler ve başka yerel partnerler ile birlikte düzenlenecek. Ayrıca medya partneri Hürriyet, okurlarının enerji raporu için başvuruda bulunabilmeleri için kupon dağıtacak, bilgilendirme toplantıları hakkında haberler yayınlayacak.

co2online gemeinnützige GmbH
Hochkirchstraße 9
10829 Berlin

www.heizspiegel.de
info@heizspiegel.de

Telefon: +49 30 76 76 85-0
Telefax: +49 30 76 76 85-11

Geschäftsführer:
Dr. Johannes D. Hengstenberg
Tanja Loitz

Amtsgericht
Berlin Charlottenburg:
HRB 91249

Münchner Bank eG
Konto: 737 362
BLZ: 701 900 00

Finanzamt für
Körperschaften Berlin I:
27/601/50125





Türkçe Isıtma Kılavuzu

Türkçe Isıtma Kılavuzu Kampanyası 31.12.2010 tarihine kadar sürecek. Isıtma Kılavuzu broşürü, ücretsiz enerji raporu ve online Isıtma Denetleyicisi (www.heizspiegel.de) ile bu kampanya Türkiye kökenli vatandaşları bilgilendirmeyi ve enerjiden tasarruf etmelerini sağlamayı amaçlıyor. Türkçe Isıtma Kılavuzu, „Heizspiegelkampagne“ kapsamında Federal Çevre Bakanlığı tarafından destekleniyor. T.C. Berlin Başkonsolosluğu, Almanya Türk Toplumu (TGD) ve Almanya Çevreyi ve Doğayı Koruma Birliği (BUND) proje ortakları olarak bu kampanyaya destek sağlıyor. Kampanyanın medya partnerleri ise Hürriyet Gazetesi ve Radyo METROPOL FM.

Heizspiegelkampagne

„Heizspiegelkampagne“ kamu yararına çalışan co2online şirketi tarafından hayata geçirildi. Federal Çevre Bakanlığı tarafından İklim Koruma İnisiyatifi kapsamında teşvik ediliyor. 1995 senesinden beri Almanya'da 60 yerel Isıtma Kılavuzu hazırlandı (Almanca olarak). 2005 senesinden bu yana Ulusal Isıtma Kılavuzu yayınlanıyor. Bu çalışmalar sonucunda kiracı ve ev sahipleri için 30 binin üstünde enerji raporu hazırlandı. Kiracıların %70'i, enerji raporunu ev sahiplerine ulaştırarak ev sahiplerinin dörtte biri söz konusu binada en az bir konuda modernizasyona gitti. Bu adımlar enerjiden tasarruf edilebilmesini ve ısınma giderlerinin azalmasını sağladı. Son yirmi yılı göz önünde bulunduran istatistiklere göre her enerji raporuyla 80 ton karbondioksit salınımı engellenmiş oldu. Her enerji raporu sayesinde ortalama 21.500 Euro'luk iş hacmi ve inşaat alanında 0,3 senelik iş gücü yaratılmış oldu.

co2online gemeinnützige GmbH

Kamu yararına çalışan danışmanlık şirketi co2online çalışmalarını karbondioksit salınımının azalması hedefiyle yürütüyor. İnteraktif enerji kılavuzları, enerji tasarrufu kulübü, iklim bilmecesi gibi hizmetler sunarak ekonomi, medya, bilim ve siyaset alanlarından partnerleriyle birlikte herkesi iklimi koruyarak para tasarrufu etmeye çağırıyor. co2online, „İklimin korunmaya ihtiyacı var“ (www.klima-suchtschutz.de), „Isıtma Kılavuzu Kampanyası“ (www.heizspiegel.de) ve „Enerji Kulübü“nün (www.energiesparclub.de) proje sorumlusudur. Bütün bu girişimler Federal Çevre Bakanlığı tarafından sağlanan teşviklerden yararlanıyor. Basın toplantısını görüntüleyen fotoğrafları 1 Eylül 2009 saat 14:00 itibariyle www.heizspiegel.de sayfamızdan indirebilirsiniz.

İletişim:

Gülcan Nitsch
co2online gemeinnützige GmbH
Hochkirchstr. 9
10829 Berlin
Tel.: 030 / 236 234 90 - 11
E-Mail: quelcan.nitsch@heizspiegel.de